UNIVERSIDAD DE HUANUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO ACADÉMICO

"EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO – 2020"

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CONTABILIDAD Y FINANZAS

AUTORAS:

Vargas Tarazona, Beatriz Edith

Ayala Toledo, Pierina Guisella

ASESOR: Martel Carranza, Christian Paolo

HUÁNUCO – PERÚ

2021

U

D

H

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ( )
- Trabajo de Suficiencia Profesional( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico (X)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la teoría contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Grado académico de bachiller en contabilidad y finanzas

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 42058483

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41905365

Grado/Título: Doctor en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0001-9272-3553

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en Ciencias Administrativas con mención en: Gestión Publica	22510018	0000-0003-2906-9469
2	Ortega Buleje, Vicky Evely	Magister en ingeniería industrial mención en gestión empresarial	22503140	0000-0001-5066-3759
3	Nuñez Furo, Ferdinan	Magister en gestión pública	23003690	0000-0001-8040-9997

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la ciudad de Huánuco, siendo las **13:15 pm del día 11 del mes de febrero del año 2021**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martinez **(Presidente)**

Mtra. Vicky Evely Ortega Buleje **(Secretaria)**

Mtro. Ferdinan Nuñez Furó **(Vocal)**

Nombrados mediante la Resolución Nº 028-2021- CF-FCEMP-UDH, para evaluar el trabajo de investigación intitulado: **"EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO – 2020",** presentado por el (los) egresados (s) **AYALA TOLEDO, Pierina Guisella**; para optar el **Grado de Bachiller en Contabilidad y Finanzas.**

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) **APROBADA** con el calificativo cuantitativo de **14 (catorce)** y cualitativo de **Suficiente**.

Siendo las **14: 10 pm** horas del día **11 del mes de febrero del año 2021**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez
PRESIDENTE

Mtra. Vicky Evely Ortega Buleje
SECRETARIA

Mtro. Ferdinan Nuñez Furó
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico principalmente al dador de la vida a DIOS, que en su infinita misericordia me ha ayudado a llegar a este momento importante de mi formación profesional.

A mis padres por su amor y apoyo incondicional, por compartir momentos significativos conmigo que siempre están dispuestos a ayudarme y escucharme.

Y a mi compañera de investigación porque sin el equipo que formamos no hubiéramos logrado esta meta.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la prestigiosa Universidad de Huánuco, en especial a la facultad de contabilidad y finanzas por formarme con su doctrina inculcándome valores y darme la oportunidad de ser profesional.

Asimismo, a mi asesor al Dr. Christian Paolo Martel Carranza por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad, conocimiento y por guiarme durante el proceso de la investigación motivándome a ser un buen investigador el desarrollo de la tesis.

Así también agradecer al del estudio contable C-PROVICSA de Huánuco por su amabilidad y apoyo al ser parte de este proceso de investigación en la aplicación del instrumento al trabajo de investigación.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

El trabajo de investigación se realizó con la finalidad de entender la problemática sobre los “EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO – 2020” llevado a cabo a nivel de los clientes del estudio contable C-PROVICSA, se realizó para responder el problema de investigación ¿De qué manera afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco - 2020? a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta, con el fin de acumular información de interés para la investigación. En el trabajo de investigación realizada se planteó como objetivo general, analizar si afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020. Para alcanzar el objetivo del trabajo de investigación, se empleó el método descriptivo, la población lo ha constituido 115 contribuyentes de distintos regímenes y la muestra fue formada por 104 clientes según la fórmula. Utilizamos la encuesta como técnicas para recolección de datos, luego de esta etapa se procedió a la tabulación y elaboración de tablas, imágenes e interpretaciones de los mismos para luego analizar e interpretar los resultados obtenidos para cada uno de nuestros objetivos planteados, en tal sentido de los resultados obtenidos nos permitió demostrar la aprobación de los efectos económicos que causo la pandemia por el Covid-19 que afecto de manera negativa a los clientes de estudio contable C-PROVICSA. Se concluyó que si hubo una afectación considerable en los ingresos económicos y una baja demanda de sus productos y servicios.

Palabras claves: Efectos económicos, clientes, pandemia, Covid-19, Propagación de la enfermedad.

ABSTRACT

The research work was carried out in order to understand the problem regarding the "ECONOMIC EFFECTS OF COVID 19 ON THE CLIENTS OF THE C-PROVICSA ACCOUNTING STUDY, HUÁNUCO - 2020" carried out at the level of the clients of the C-PROVICSA accounting study, was carried out to answer the research problem How does COVID-19 economically affect the clients of the C-PROVICSA Huánuco - 2020 accounting study? to whom the survey technique was applied, in order to accumulate information of interest for the investigation. In the research work carried out, the general objective was to analyze if COVID-19 economically affects the clients of the accounting study C-PROVICSA, Huánuco - 2020. To achieve the objective of the research work, the descriptive method was used, the The population has constituted 115 taxpayers from different regimes and the sample was made up of 104 clients according to the formula. We use the survey as techniques for data collection, after this stage we proceeded to the tabulation and elaboration of tables, images and interpretations of the same to later analyze and interpret the results obtained for each of our proposed objectives, in this sense of The results obtained allowed us to demonstrate the approval of the economic effects caused by the Covid-19 pandemic that negatively affected the clients of the C-PROVICSA accounting study. It was concluded that there was a considerable impact on the economic income and a low demand for its products and services.

Keywords: Economic effects, Clients, pandemic, Covid-19, Propagation of the disease.

INTRODUCCIÓN

Según Castro (2020), la enfermedad por Covid-19 o coronavirus, es una pandemia global de enfermedad respiratoria aguda causada por el virus, que filogeneticamente esta estrechamente relacionada con el SARS-COV. Comenzo en diciembre del 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei en china, y fue declarada pandemia global el 11 de marzo del 2020.

Según el autor resalta que el Perú es un paciente de riesgo, porque tiene comorbilidades que lo hacen más vulnerable a los efectos del Coronashock". En el Perú, más de 70% de la población económicamente activa es informal, y casi el 65% del empleo está concentrado en empresas con menos de 5 trabajadores, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la mayoría de estas personas empleadas informalmente y de estas pequeñas empresas pertenecen al sector no transable. La formalidad y el tamaño implican diferencias de productividad grandes. La productividad del trabajo, por ejemplo, es casi cinco veces mayor en el sector formal que en el informal. Según datos del (INEI), una microempresa formal paga salarios 2.4 veces mayores que una microempresa informal. Pero evidentemente, las empresas grandes tienen una ventaja enorme en términos de productividad, incluso cuando se compra solo entre formales así lo refiere (Ganoza, 2020).

Diario Ahora (2020), hace mención que entre el primer y segundo trimestre de este año, la caída de la economía en el departamento de Huánuco ha sido alrededor de 25.1 %. Esto es superior a la estimación de la caída nacional que estaba en 19%". Así lo indica Vladimir Santiago Espinoza, gerente de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, manifiesto a través del informe del Banco Central de Reserva (BCR) se pueden observar los efectos que ha dejado la pandemia del COVID-19 en la economía en el departamento de Huánuco, sin embargo, hay un problema que no ha sido estudiado ni por el BCR ni el Instituto de Estadística, es la informalidad, cuando teníamos medidas de flexibilización ya la informalidad se había reactivado desde mayo".

Planteamiento del Problema

- **Problema General**

¿De qué manera afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco - 2020?

- **Problemas Específicos**

1. ¿De qué manera la propagación de la enfermedad afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020?
2. ¿De qué manera la suspensión de las actividades afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020?
3. ¿De qué manera el distanciamiento social afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020?

Planteamiento de Objetivos

- **Objetivo General**

Analizar si afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020.

- **Objetivos Específicos**

1. Identificar en qué medida la propagación de la enfermedad afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA. Huánuco – 2020
2. Evaluar si la suspensión de las actividades afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA. Huánuco – 2020
3. Identificar si el distanciamiento social afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA. Huánuco – 2020

Justificación

Se evidencio que existe un gran impacto social, económico, psicológico y emocional que ocasiono el COVID 19 en los clientes del estudio contable C-PROVICSA, es así que el investigador se encuentra preocupado y observo que existen pérdidas económicas considerables ocasionadas por esta pandemia en los clientes del estudio contable.

Los investigadores vieron que las alternativas de solución a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, se deben plantear a un corto y largo plazo, realizando una revisión más profunda del escenario actual y cambiante buscando un enfoque empresarial para ver cómo afrontar la crisis.

Metodología

Para el presente trabajo de investigación utilizamos el enfoque cuantitativo, el diseño fue no experimental ya que no se manipuló la variable de estudio. La población se constituyó por los clientes del estudio contable C-PROVICSA, de la cual nuestra muestra son los clientes vinculados con el estudio contable que fueron en total de 104 clientes. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 18 preguntas cerradas a los clientes del estudio.

Resultados y conclusión

Se obtuvo como resultado que "EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO – 2020", ha afectado considerablemente logrando un impacto negativo en lo social, económico, psicológico y emocional en los clientes del estudio contable. Por lo tanto, se concluye que no han estado preparados para una situación tan difícil en la que vivimos y seguiremos sumergidos en el tiempo, para lo cual el gobierno debería plantear soluciones que ayude a menguar dicha crisis.

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

1.1. ANTECEDENTES

1.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Según **Rodríguez (2020),** En su tesis titulada "*La Contabilidad en tiempos de COVID - 19 de la Universidad de Buenos Aires*" para optar el grado académico de Contador Público en la Universidad de Buenos Aires - Argentina. Llegó a las siguientes conclusiones: En un artículo titulado "El mundo después del coronavirus", Harari (2020) señalaba que "La humanidad está enfrentando una crisis global, quizás la mayor de nuestra generación y que las decisiones que se tomen en las próximas semanas probablemente habrán de dar forma al mundo por años" y planteaba la necesidad de actuar rápido y con decisión tomando en cuenta las consecuencias a largo plazo de nuestras acciones. Es decir, no solo es preciso pensar en cómo superar los desafíos inmediatos sino en "La clase de mundo en que habitaremos una vez que pase la tormenta", porque, enfatiza, la tormenta va a pasar, "La humanidad sobrevivirá, la mayoría de nosotros estaremos vivos, pero habitaremos un mundo distinto". La pandemia ha impactado en el mundo entero y ya se está convirtiendo en un cliché la referencia a la "nueva normalidad" que surgirá como consecuencia. Al tiempo que se plantea que será necesaria una restructuración del orden económico mundial, hay quienes sugieren que hay que modificar sustancialmente la forma de pensar y que la experiencia no sirve, en tanto que otros proponemos utilizar las lecciones del pasado, por lo menos para saber qué no debemos hacer. En la mayoría de los países, los gobiernos han anunciado planes de estímulo para apoyar necesidades básicas de los ciudadanos, cuidar el empleo y ayudar a los negocios para evitar el colapso generalizado. Mientras algunas firmas de contadores elaboran secciones

específicas dedicadas a armar recetarios para “Combatir el COVID con resiliencia” (Deloitte) o “Construir Resiliencia” (KPMG), en los claustros universitarios seguimos reflexionando acerca de cómo desde la Contabilidad podemos contribuir al proceso de construcción de confianza y al empoderamiento de los ciudadanos a través de la construcción de sistemas de información contable integrados y de la producción de informes que contengan datos fidedignos que permitan tomar decisiones en contextos altamente complejos

1.1.2. A NIVEL NACIONAL

Según **Manuel (2020),** en su tesis titulada *“Desafíos en la Gestión Empresarial de las MYPES en tiempos de COVID-19, Perú. Para optar el grado académico de Contador Público* en la Universidad de Cesar Vallejo - Perú. Llegó a las siguientes conclusiones: Primera: De acuerdo al análisis del objetivo general, de manera integral los estragos de la crisis pandémica han golpeado fuertemente la economía, donde las MYPES se han visto vulnerables, se abren reflexiones que involucran ópticas, posiciones diversas donde se concluye que, somos una sociedad con una cultura reactiva y no proactiva, puesto que, el Covid-19 no solo ha desnudado nuestro sistema actual, sino que también ha desnudado las deficiencias del empresario peruano, puesto que este no tiene proyectado un plan de contingencias para situaciones similares o escenarios inciertos; esto abre un precedente de nuevos desafíos que deben afrontar nuestro sector empresarial para sobrevivir en tiempo de crisis. Segunda: De acuerdo al análisis del objetivo específico 1, se concluye que, el mayor desafío financiero es la falta de liquidez resultante de la paralización de la actividad empresarial, esta ha traído efectos catastróficos en los ingresos, lo cual ha generado el incumplimiento de deudas, pagos a colaboradores, proveedores, bancos, SUNAT, otros; aumentando así el reto de la gestión empresarial. Tercera: De acuerdo al análisis del objetivo

específico 2, se concluye que, la tendencia observada en tiempos de Covid-19 a pesar de la falta de ingresos, es que las MYPES han demandado la asesoría de un profesional contable con el objeto de que esta decisión sea beneficiosa para la gestión empresarial, esta pandemia ha sido una oportunidad para el sector de consultoría, donde hacen énfasis que es necesario efectuar un diagnóstico situacional de la realidad de cada empresa. Cuarta: De acuerdo al análisis del objetivo específico 3, se concluye que, a pesar de que el gobierno ha demandado la inmediata manifestación de medidas de carácter fiscal con el objeto de dar alivio al contribuyente, estas no liberan a las MYPES de cumplir con sus obligaciones fiscales, a ello se le suma que SUNAT ha cerrado sus oficinas de atención complicando la situación ya que existen diversas modificatorias establecidas que tienen implicancia tributaria. Quinta: De acuerdo al análisis del objetivo específico 4, se concluye, que la paralización de actividades ha conllevado que las MYPES no tengan como pagar sueldos a sus trabajadores, poniendo en riesgo la estabilidad laboral la cual se ha visto vulnerada, ha conllevado que empresarios despidan y cesen labores de miles de trabajadores, punto en el cual el empresario no ha sabido cómo actuar antes las nuevas medidas laborales y frente al trabajo remoto para continuar en actividad.

1.1.3. A NIVEL LOCAL

Según **Cajaleón (2017),** en su tesis titulada *"La Informalidad de las MYPES y el Crecimiento Económico del Distrito de la Unión – Dos de Mayo – Huánuco 2017"* para optar el grado académico de Contador Público en la Universidad de Huánuco - Perú. Llegó a las siguientes conclusiones: Se concluye que La informalidad de las MYPES influye significativamente en el crecimiento económico del Distrito de la Unión ya que los comerciantes informales lo califican de mucho en un 96%, poco en 4% y consideran que la

informalidad si afecta en un 84% y no afecta en 16%, el crecimiento económico de su distrito ya que ven un aumento constante de nuevos negocios, también se sienten vulnerables, perseguidos por las autoridades por invadir espacios públicos, consideran que no generan grandes ganancias más que lo necesario para sobrevivir y que la necesidad, la ignorancia, los costos altos y la burocracia les obliga mantenerse inmersos en la informalidad. De los resultados de la investigación realizada, se concluye que el nivel de conocimientos influye significativamente en el crecimiento económico del Distrito de La Unión – Dos de Mayo – Huánuco 2017 ya que un porcentaje significativo del 64% manifiesta que nunca recibieron charlas u orientación, de parte de la administración tributaria, y el resto del porcentaje afirmaron que Si conocen en un 16%, pero manifiestan tener conocimiento brindados por terceras personas ajenas a la administración tributaria. Por lo que podemos decir que la falta de conocimiento es un factor muy importante de porqué existe mucha informalidad en el Distrito de La Unión. De los resultados de la investigación realizada, se concluye que los costos de formalización influyen significativamente en el crecimiento económico del Distrito de La Unión – Dos de Mayo – Huánuco 2017, puesto que según la encuesta realizada la mayoría de los comerciantes informales consideran que formalizar su negocio si tiene costos altos y poco accesibles en un 82% por lo cual aún están inmersos en la informalidad, consideran que es un trámite costoso y que requiere de capital para ello, mientras que una parte mucho menor de 18% considera que no tiene costos altos, mencionan que si incurrirían en un costo pero consideran seria moderado y accesible.

1.2. BASES TEÓRICAS

Según Carpio (2020a), la economia estudia estudia las relaciones humanas en el ambito de la produccion. La economia busca orientar la actividad economica del hombre, es la asignación de los recursos para satisfacer las necesidades del

hombre. Es un sistema que distribuye los recursos escasos entre sus posibles usos. Este sistema tiene mecanismos para decidir qué, cómo y para quién se produce.

Según menciona Carpio (2020b), el costo de oportunidad. El hombre pretende satisfacer la mayor cantidad de necesidades; sin embargo; no podrá satisfacerlas todas dado que los recursos con los que cuenta son escasos, por ello debería elegir aquella necesidad que le reporte la mayor satisfacción, y, en esta elección, dejara necesariamente de satisfacer otras, en consecuencia, la mejor alternativa que se desecha al tomar una decisión, a esto se denomina costo de oportunidad**.**

Principios económicos

Según Polany (1983), que distingue cuatro grandes principios económicos:

1. **El principio de administración doméstica,** este principio quiere decir que las personas buscan satisfacer sus propias necesidades a si también la de su familia. administrando bien los recursos.
2. **El principio de reciprocidad,** consiste en la donación entre grupos que corresponde a las donaciones entre individuos y grupos. El aspecto esencial de la reciprocidad es que las transferencias son indisociables de las relaciones humanas. Mientras en el mercado los sujetos adoptan la forma indiferenciada de ofertante y demandante, anónimos e indiferentes en sus situaciones y cualidades individuales, la reciprocidad corresponde a la relación que se establece entre grupos o personas gracias a prestaciones que adquieren su sentido en la voluntad de manifestar un vínculo social entre las partes involucradas.
3. **El principio del mercado,** que permite el encuentro entre una oferta y una demanda de bienes y servicios intercambiados mediante la fijación de precios.

4. **La redistribución,** es el principio según el cual parte de la producción se entrega a una autoridad central que tiene la responsabilidad de distribuirla, lo que supone la existencia de reglas y procedimientos que rigen esta redistribución.

Las dos características fundamentales de las organizaciones de la economía solidaria son, Laville (1995), la hibridación de los recursos, y la construcción conjunta de la oferta y la demanda.

1. La "Hibridación de los recursos" consiste en la combinación de recursos provenientes de diferentes fuentes: donaciones y voluntariado (principio de reciprocidad), financiamiento público (principio de redistribución) y venta de bienes y servicios (principio de mercado). Esta combinación o hibridación garantiza la sustentabilidad o perennidad de los servicios de proximidad. Se han puesto de manifiesto las limitaciones de los servicios que sólo se financian con recursos públicos, o mediante su venta en el mercado. En cuanto a los servicios que descansan únicamente en el voluntariado, tienden a no ir más allá de realizaciones puntuales, porque se produce un agotamiento de los voluntarios. Los recursos no monetarios, si bien representan una importante contribución para la sobrevivencia de las actividades ya implantadas, no bastan para asegurar su durabilidad.
2. La "construcción conjunta de la oferta y la demanda". Los miembros y usuarios participan en la definición de los servicios en función de las necesidades de los usuarios. Este ajuste directo de la oferta y la demanda requiere una participación de los miembros en la orientación y control de la organización.

Sobre la reactivación de la economía.

La reactivación económica en el país, se da por la necesidad en donde el hambre y la pobreza están sacando ventaja.

según Gestion (2020), La crisis del coronavirus dejará tras de sí una colosal deuda pública, y probablemente también una deuda

privada. Según Dembik, una cuarta parte del PBI mundial ya ha sido inyectada en la economía este año por los bancos centrales y los gobiernos.

Según Parodi (2020a), con data del segundo trimestre, la pandemia ha afectado más a los informales, pero la caída ha sido sustancial en ambos sectores. Ambos son vulnerables. El desempleo generado por esta crisis sanitaria implica dificultades mayores para reubicarse que en el contexto de una recesión común, pues la incertidumbre, así como las limitaciones en el aforo para los restaurantes y otros negocios, hace que el empleo crezca muy lento. Para que el empleo aumente tendría que abrirse la economía, pero esto no ocurrirá mientras los contagios sigan subiendo.

Según Parodi (2020b), "La gran tarea pendiente es la formalización. No solo porque todos debemos pagar impuestos, sino porque una de las lecciones de la pandemia es que los informales están desprotegidos. Ni siquiera hay un padrón de informales para poder ayudarlos".

La funcionaria Alva (2020), se refirió, en primer término, al impacto global que ha tenido la expansión del COVID-19 desde marzo último, generando una contracción económica en un número mayor de países que el que produjo la Gran Depresión en 1929. En este escenario, las variaciones respecto al comportamiento del PBI han debido revisarse, y se estima que en la zona Euro la caída será de -8.1%, Estados Unidos registrará -5.5% y América Latina se contraerá -8.7%. China terminaría el año con un crecimiento de 2.2%, el mundo se enfrenta a una crisis sin precedentes y sincronizada.

1.3. VARIABLE DE ESTUDIO

Efectos económicos del COVID 19

1.4. CORONAVIRUS

Según lo menciona Didriksson (2020), la crisis tiene una afectacion sobre los mas pobres, los trabajadores sin protección laboral, ni cobertura de seguridad social, esta situación realmente ha afectado al ámbito de la educación, estudiantes sin computadora, laptop o sus teléfonos móviles no tienen suficiente crédito para tomar clases según las horas que les imponen las instituciones educativas, universidades, etc, estas situaciones obligan a definir como el eje central la política pública y la atención de la salud y la educación.

El SARS-CoV-2 ha sido descubierto en diciembre del año 2019 y se expandió de manera rápida a nivel mundial desde aquel entonces afectando de manera positiva a la economía de las empresas al igual de las familias. Según el siguiente informe:

Según lo menciona el informe CEPAL (2020), La pandemia del COVID-19 impactó América Latina y el Caribe en un momento de debilidad de su economía y de vulnerabilidad macroeconómica. En el decenio posterior a la crisis financiera mundial (2010-2019), la tasa de crecimiento del PIB regional disminuyó del 6% al 0,2%; más aún, el período 2014-2019 fue el de menor crecimiento desde la década de 1950 (0,4%). A medida en que la pandemia se propaga en la región, su caracterización como crisis sanitaria, económica y social es cada vez más evidente. La dimensión y la duración de sus efectos, si bien difíciles de cuantificar debido a la incertidumbre, comienzan a ser percibidas con claridad. Será la causa de la mayor crisis económica y social de la región en décadas, con efectos muy negativos en el empleo, el combate a la pobreza y la reducción de la desigualdad. Dimensionar la caída de la actividad económica permite comenzar a determinar la magnitud del esfuerzo para un regreso a la normalidad. Pero ese regreso

no será, y no debe ser, una vuelta a la situación existente antes de la pandemia. Por ello, es necesario hacer también consideraciones de mediano plazo para entender los cambios estructurales en la organización de la actividad productiva que están en proceso y que se intensificarán. Esto además tendrá impactos, en ocasiones irreversibles, en la estructura laboral, el empleo y el bienestar.

Según Furtado (2020), la pandemia ha afectado de manera negativa a la población vulnerable del país, aquellos que viven del trabajo informal. las medidas de distanciamiento que ha sido impuesta por el estado ha afectado especialmente a la población migrante y refugiada. Según una encuesta realizada en abril por el centro de investigación CenDe Equilibrium, 74% de los migrantes no tiene dinero para comprar alimentos y productos de primera necesidad. en este tiempo de crisis nacional e internacional ha aumentado la pobreza de manera significativa.

a) Propagación de la Enfermedad

Según Diaz (2020), Los coronavirus son una amplia familia de virus que logran causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus ocasionan infecciones respiratorias que consiguen ir desde el resfriado común hasta enfermedades más complicadas como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha manifestado más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.

Según WebMD (2020), según se reportan los casos recientes del nuevo coronavirus en todos los 50 estados, los médicos dedican todo su esfuerzo para frenar la propagación de la enfermedad. La propagación puede ocurrir de distintas maneras. Expertos en salud creen que el virus que causa COVID-19 se transmite principalmente de persona a persona.

- **Gotitas o aerosoles:** esto se da cuando la persona infectada por el COVID-19 tose o estornuda sin protección, las partículas pequeñitas llamadas aerosoles contagian a la persona que está a su alrededor.
- **Transmisión por el aire:** también el virus se puede contagiar mediante el aire. y es propenso de ingresar a los pulmones al inhalar el aire.
- **Transmisión por superficies:** El contagio en las superficies es inevitable es posible que toques cosas contaminadas. el virus puede vivir de 2 a 3 días en las superficies de plástico y de acero inoxidable. para detener su transmisión, limpia y desinfecta todos lo que tocas así te cuidaras a ti y a tu familia.
- **Transmisión fecal-oral:** Estudios también sugieren que las partículas del virus están presentes en las heces fecales de personas infectadas. Pero los expertos no saben si la infección se puede transmitir por contacto con las heces de personas infectadas. Si esa persona usa el baño, y no se lava las manos, puede infectar cosas y personas que toca.

Transmisión comunitaria

Esta transmisión se da cuando el COVID se transmite de persona a persona. Cuando una persona infectada haya tenido contacto con otra persona el virus infecta como una red de mercadeo.

Según lo mencionan Aguire Orellana, y Armas, (2020). Los escenarios que vivimos basado en el reporte de muertes por el nuevo coronavirus. Estos dos escenarios estiman al 21 de abril 50,000 y 60,000 casos, 5 y 6 veces más de los confirmados reportados a la misma fecha por la Secretaría de Gestión de Riesgos. Para finales de Abril estos escenarios predicen 70,000 y 95,000 casos, respectivamente. Ambos escenarios se explican

con tasas de movilidad relativamente altas del 30% y 40% y sugieren una tendencia todavía creciente de infectados. El escenario basado en el reporte de muertes a causa de COVID-19 asume una tasa de fatalidad del 3.4% estimada por la Organización Mundial para la Salud. Si la tasa de fatalidad es menor, el número de infectados sería mucho mayor.

b). Suspensión de las Actividades

Según Cañete (2020), esta crisis económica que causo la pandemia del coronavirus ha causado un enorme daño y ha afectado el bienestar de las empresas. Se considera que las MYPES son las más afectadas por esta pandemia, entre las actividades más perjudicadas son los servicios de alojamiento y hotelería, restaurantes, las agencias de viajes; la industria textil y la confección. Ante esta situación, los gobiernos buscan apoyar a las MYPES. En Europa y Asia, varios países han adoptado una serie de disposiciones económicas que tienen que ver principalmente con el aplazamiento del pago de impuestos y créditos, el aumento de garantías para préstamos y el otorgamiento de créditos blandos y subvenciones. En varios países de América Latina y el Caribe (ALC), se enfocaron en establecer moratorias tributarias, reducciones temporales en contribuciones a los sistemas de pensiones, líneas de crédito blando, así como renegociaciones o aplazamientos de términos de deudas para las MYPES.

Según Camara (2020), la emergencia nacional y la inmovilización obligatoria que está viviendo el país afectarán severamente el crecimiento económico este año. Así, el Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la **Cámara de Comercio de Lima** (LEDEP), estimó que, en un escenario base, el PBI caería 3,7% el 2020 por efecto del coronavirus**.**

Según Diario el peruano (2020), Las MYPES desempeñan un papel central en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo con datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades empresariales en el Perú, crean alrededor del 85% del total de puestos de trabajo y generan aproximadamente el 40% del producto bruto interno. Consciente de este desafío, el Gobierno creó, mediante el Decreto de Urgencia N° 029-2020, el Fondo de Apoyo Empresarial a las MYPE (FAE-MYPE), con el cual el Estado destina recursos a fin de que accedan a préstamos otorgados por instituciones financieras para superar los problemas derivados de la pandemia del covid-19.

El programa Reactiva Perú, tiene como objetivo garantizar el financiamiento de la reposición de los fondos de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo con sus trabajadores y proveedores de bienes y servicios. A través de un mecanismo que otorgue la garantía del Gobierno Nacional a los créditos en moneda nacional que sean colocados por las empresas del sistema financiero. Este programa se emplea para montos de créditos más altos y con un mayor nivel de formalización. El FAE-MYPE tiene como objetivo promover el financiamiento de las MYPES, mediante créditos para capital de trabajo, así como para reestructurar y refinanciar sus deudas.

Según Peruano (2020), considerando el severo impacto económico de la emergencia sanitaria, el MEF garantizará al 98% de cobertura para préstamos de hasta 10,000 soles y 90% de cobertura para créditos de hasta 30,000 soles. Asimismo, se ha ampliado el período de gracia de 6 a 12 meses, mientras que el plazo de los créditos para capital de trabajo continuará siendo de 36 meses. Los montos de los préstamos tienen como tope máximo los 30,000 soles; y se ha ampliado la cobertura para beneficiar a las MYPES de todos los sectores económicos.

Según Gestion (2020), el Estado destinó al FAE-MYPE 300 millones de soles. No obstante, el presidente Martín Vizcarra anunció el domingo 26 de abril del 2020 su ampliación a 800 millones. Inyectar 500 millones adicionales permitirá asistir a un mayor número de MYPES en dificultades y se garantizarán los puestos de trabajo de millones de peruanos. Pero, se estima que en el Perú existe un porcentaje de 73% de MYPES informales que no están en planilla y que no emiten facturas, esto impedirá el acceso a créditos a todas las MYPES.

Según la camara de comercio de Lima planteó al poder ejecutivo la conformación de una comisión de recuperación económica y el empleo. Estamos ante una crisis sin precedentes, aún con incertidumbre sobre los impactos reales sobre nuestra economía. Sin embargo, estamos ante una gran oportunidad para mejorar el sistema político de nuestro país. Tales como mejorar el sector privado para que se reinvente, y busque la forma de acercarse a sus poblaciones de incidencia. También, es pertinente para impulsar la formalización de las MYPES, mejorar la infraestructura, servicios sanitarios, la desigualdad y entre otros. No perdamos la oportunidad a pesar de la adversidad que nos ha tocado vivir y esperemos que, una vez superada de la pandemia las MYPES retomen su dinamismo y el lugar preponderante que ocupan en nuestro desarrollo económico.

Según Vallaeys (2020), ante esta pandemia la humanidad ha limitado sus actividades, la naturaleza vuelve a reestablecerse, el aire se purifica, y al final todos nos beneficiamos. Es muy posible que esta pandemia preserve más vidas durante el año 2020 y 2021, ya que la contaminación del aire mata a más de 8 millones de personas durante un año**.** Es momento de reflexionar y empezar a amar, desear y respetar los límites es lo

mejor para vivir en paz con Dios. ¡Es la idea que tuvo Dios en la historia de Babel para que los hombres no hablaran un solo idioma! ¡Cuán letal es un virus en un mundo global, donde todos hacen lo mismo al mismo tiempo! ¡Y cuán resistente es la vida cuando es diversa, plural y multiplicada en mil límites respetuosos de las diferencias ajenas! El día en que pase esta pandemia mostraremos una sonrisa sin mascara, un abrazo sin desconfianza, comenzaremos una nueva vida, porque nada volverá hacer igual, de nosotros dependerá retornar, como si nada hubiera pasado, a la senda de devastación del planeta, o aplicar las lecciones del confinamiento: sobriedad y cuidado mutuo, entre varias otras. La ceguera humana es el enemigo y no el virus. Los virus han acompañado a las especies desde el alba de la vida terrestre, y dicen que conforman el 8% de nuestro ADN. Si somos también un poco virus, hay escondida en cada uno de nosotros una corona. ¡Llevémoslo en el corazón!

c). Distanciamiento Social

Según Gaston (2020), los sentimientos que experimentamos intensamente en el confinamiento y/o el distanciamiento social para evitar la propagación del Covid-19, ha provocado el estrés y la frustración al no poder estar junto a algunos seres queridos para darles un abrazo afectuoso o un beso, este hecho inusual, el privarnos de expresar nuestra humanidad libremente resulta angustiante para una cultura como el Perú.

Según lo menciona Della (2020), Los tiempos de la pandemia traen grandes desafíos para los activistas de movimientos sociales, no son tiempos idóneos para las protestas, las actividades de feria, o la campaña de la política en las calles. La libertad está restringida, el distanciamiento social hace que las formas típicas de las protestas sean imposibles de realizar, o solo la movilización en lugares públicos, sino también en nuestros lugares de trabajo. Dada la estricta limitación del

derecho a las reuniones o los encuentros cara a cara. La emergencia continúa limitando nuestro espacio, desafiando nuestras actividades, la crisis puede desencadenar decisiones defensivas egoístas convirtiendo al otro en un enemigo.

CAPÍTULO II

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÒN

2.1. ENFOQUE

El presente trabajo de investigación se utilizó el enfoque cuantitativo por lo que se puede cuantificar, medir y evaluar la variable del problema de investigación, está basado en los efectos económicos del COVID 19 en los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco – 2020.

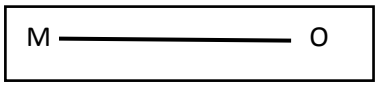
"El enfoque cuantitativo se representa, un conjunto de procesos de manera secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos "brincar" o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase". (Hernández, Fernandez y Baptista, 2014)

2.2. DISEÑO

El diseño de la investigación correspondió al diseño no experimental, porque la variable carece de manipulación intencional debido a que ya ha sucedido.

Según mencionan Hernandez, Fernandez y Baptista (2018), El término "diseño" se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea. El diseño señala al investigador lo que debe hacer para alcanzar sus objetivos de estudio y para contestar las interrogantes de conocimiento que se ha planteado.

El esquema de la investigación descriptivo es el siguiente:



Donde:

M= Muestra

O= Observación de la variable

2.3. POBLACIÓN

Hernández (2014), hace referencia que "Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones".

Es el total del problema a estudiar, donde la población tiene características similares por un problema en común la cual se estudia con la finalidad de encontrar datos relevantes para la investigación.

La población está formada por los clientes del estudio contable C – PROVICSA. Siendo ellos los entes a analizar, es por esta razón que la población está conformada por 115 empresas.

Tabla Nº 1: Población

Empresas del estudio Contable C – PROVICSA Huánuco 2020

REGIMENES TRIBUTARIOS	N° EMPRESAS
Régimen MYPES (RMT)	115
TOTAL	**115**

Fuente: Estudio Contable C-PROVICSA, 2020.

Elaboración: Propia

2.4. MUESTRA

Hernández (2001) afirma que "La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que se le llama población".

El muestreo que se usará es no probabilístico del tipo intencional, ya que el investigador tomará como referencia a la MYPES, ya que son de mayor cantidad, de características similares y siendo de mayor interés para el investigador.

Tabla Nº 2: Muestra

Empresas del estudio Contable C – PROVICSA Huánuco 2020

REGIMENES TRIBUTARIOS	N° EMPRESAS
Régimen MYPES (RMT)	104
TOTAL	**104**

Fuente: Estudio Contable C-PROVICSA, 2020.

Elaboración: Propia

Tabla Nº 3: Análisis de la muestra

CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA

N	EMPRESA	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
1	AL MA	30,337.00	23,922.00	10,275.00	0.00	0.00	0.00
2	CA Ju	7,000.00	2,540.00	3,380.00	3,030.00	2,980.00	2,200.00
3	CA Ju	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	CA	8,180.00	3,300.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	DU JA	1,102.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	EM AG PA	22,573.00	28,350.00	28,597.00	26,598.00	15,166.00	13,204.00
7	EM CC	21,626.00	20,984.00	11,062.00	0.00	1,119.00	15,223.00
8	EM S.	13,057.00	13,963.00	22,097.00	0.00	0.00	0.00
9	FA	150.00	0.00	0.00	450.00	400.00	0.00
10	GC Na	6,610.00	12,478.00	11,924.00	4,886.00	6,986.00	0.00
11	JA Ad	0.00	1,050.00	0.00	0.00	0.00	1,050.00
12	LC Sa	2,760.00	4,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	ME Pe	6,133.00	5,620.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	ME SC	0.00	58,475.00	52,490.00	4,900.00	0.00	0.00
15	OF Au	399,666.00	139,962.00	134,176.00	0.00	324,841.00	0.00
16	PA Eu	5,300.00	6,025.00	1,800.00	4,800.00	7,500.00	5,400.00
17	PA inc	10,350.00	9,077.00	7,580.00	10,538.00	17,865.00	10,547.00
18	RE	8,008.00	0.00	0.00	4,500.00	2,500.00	0.00
19	RI Ma	1,000.00	1,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	TC Bla	8,381.00	7,610.00	6,771.00	0.00	5,085.00	2,275.00
21	ZE CE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	AC JA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	AC LE	9,997.00	8,203.00	4,628.00	0.00	0.00	0.00
24	AR Ep	1,250.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	AR Ro	21,165.00	11,544.00	13,941.00	17,034.00	17,754.00	8,305.00
26	BC Alb	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	BR	7,950.00	3,520.00	2,000.00	0.00	0.00	2,500.00
28	CH Me	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	En El	0.00	0.00	11,250.00	0.00	0.00	0.00

30	[illegible]	3,390.00	3,644.00	0.00	2,000.00	2,542.00	1,538.00
31	[illegible]	7,710.00	6,215.00	6,477.00	3,332.00	2,677.00	2,791.00
32	[illegible]	44,148.00	39,935.00	34,147.00	0.00	0.00	69,728.00
33	[illegible]	1,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
34	[illegible]	0.00	254.00	0.00	0.00	0.00	0.00
35	[illegible]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
36	[illegible]	1,347.00	3,042.00	3,720.00	0.00	0.00	2,780.00
37	[illegible]	8,853.00	12,772.00	12,000.00	0.00	0.00	12,868.00
38	[illegible]	7,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
39	[illegible]	0.00	5,232.00	2,289.00	3,351.00	1,635.00	0.00
40	[illegible]	6,780.00	3,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
41	[illegible]	70,089.00	21,502.00	0.00	200,000.00	71,858.00	90,424.00
42	[illegible]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
43	[illegible]	4,092.00	3,127.00	1,848.00	6,765.00	8,436.00	600.00
44	[illegible]	10,067.00	3,796.00	4,417.00	0.00	48.00	2,090.00
45	[illegible]	2,000.00	200.00	1,200.00	800.00	0.00	7,000.00
46	[illegible]	20,001.00	12,009.00	3,954.00	0.00	0.00	5,609.00
47	[illegible]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
48	[illegible]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
49	[illegible]	15,000.00	14,500.00	14,020.00	5,000.00	0.00	15,000.00
50	[illegible]	3,911.00	7,605.00	0.00	0.00	0.00	0.00
51	[illegible]	2,034.00	1,651.00	0.00	0.00	0.00	0.00
52	[illegible]	2,502.00	1,739.00	3,347.00	2,166.00	2,849.00	4,195.00
53	[illegible]	1,405.00	3,612.00	616.00	0.00	0.00	0.00
54	[illegible]	3,146.00	2,915.00	2,095.00	0.00	1,500.00	1,120.00
55	[illegible]	2,055.00	2,620.00	850.00	0.00	0.00	0.00
56	[illegible]	38,815.00	43,247.00	18,108.00	0.00	0.00	5,849.00
57	[illegible]	4,320.00	4,000.00	6,765.00	5,280.00	4,070.00	5,100.00
59	[illegible]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
60	[illegible]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

62	F S		18,296.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
63	G E		45,275.00	4,320.00	2,640.00	0.00	1,260.00	67,308.00
64	G L		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
65	I L	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
66	I B	sa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
67	L E	ns	10,500.00	8,000.00	3,000.00	2,000.00	0.00	0.00
68	L J	osa	6,500.00	6,500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
69	M A		6,543.00	7,223.00	5,902.00	4,745.00	0.00	4,164.00
70	P R	EO	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
71	C	am	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
72	R k	OR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
73	R A	ario	291.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
74	S	el	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00
75	V V L		131,013.00	75,302.00	78,639.00	54,331.00	41,325.00	40,253.00
76	V	IA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
77	V		660.00	160.00	560.00	560.00	900.00	1,400.00
78	V J		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
79	D E		0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	0.00
80	R C L		0.00	300.00	0.00	0.00	0.00	260.00
81	V	IA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
82	A E		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
83	B W		2,000.00	6,370.00	6,060.00	7,000.00	4,870.00	10,940.00
84	C T	OR	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
85	C U		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
86	D D		9,000.00	7,670.00	1,950.00	0.00	0.00	0.00
87	E P		1,680.00	7,099.00	5,300.00	5,688.00	0.00	0.00
88	G A		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
89	L G		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
90	M S		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
91	N C		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
92	C A	R	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
93	C R		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

94	[illegible]	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
95	[illegible]	5,940.00	2,000.00	0.00	0.00	570.00	0.00
96	[illegible]	4,000.00	7,200.00	5,700.00	3,550.00	0.00	2,400.00
97	[illegible]	0.00	0.00	2,620.00	3,590.00	3,405.00	13,583.00
98	[illegible]	0.00	2,285.00	0.00	0.00	0.00	0.00
99	[illegible]	1,300.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00
100	[illegible]	1,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,110.00
101	[illegible]	16,910.00	19,140.00	13,580.00	0.00	600.00	100.00
103	[illegible]	9,362.00	34,469.00	7,255.00	0.00	0.00	61,015.00
104	[illegible]	1,338.00	2,606.00	160.00	0.00	0.00	0.00

Analizando la muestra se puede observar que en el primer trimestre las ventas de los clientes del estudio contable C-PROVICSA, eran de forma ascendente, lo que proyectaba ventas en crecimiento a lo largo del año, pero después de que el gobierno según Decreto Supremo 044 – 2020, publicado en el Diario Peruano el 16 de marzo del 2020, manifestará la cuarentena obligatoria en todo el Perú, para evitar la propagación del virus COVID-19, se vio un descenso preocupante.

Revisando las ventas del segundo trimestre se ve una caída del 58% ocasionando grandes pérdidas en la gran mayoría de los clientes del estudio contable C-PROVICSA y cierre de sus negocios, por no poder solventar gastos de alquiler, servicios y pago de personal en planilla.

Siendo poco de los clientes que se han podido mantener en este tiempo de la pandemia y poder reinventarse para no verse en la obligación de cerrar sus negocios.

2.5. TÉCNICA E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

2.5.1. TÉCNICA

Encuesta

La encuesta es una técnica con una serie de preguntas que se realiza de manera conjunta para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística**.** Con esta técnica lograremos conocer las características del grupo a encuestar, el uso de procedimientos estandarizados, en la cual el investigador debe elaborar un cuestionario de preguntas. Estas dependerán de los objetivos del estudio.

2.5.2. INSTRUMENTOS

Cuestionario

Meneses y Rodriguez (2011), un cuestionario es, por definición, "El instrumento estandarizado que utilizamos para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas".

Para el trabajo de investigación se realizó un cuestionario con 18 preguntas cerradas a los clientes del estudio contable C-PROVICSA.

2.6. PRUEBAS DE VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

La validez de los instrumentos se logró mediante una prueba piloto sometida a 20 sujetos que no pertenecen a la muestra, se realizó con la colaboración del estudio contable CORDOVA, también se utilizó la prueba de juicio de expertos profesionales con conocimiento en metodología, tributación y redacción reconocidos en la Región Huánuco. Mg. Lorenzo Huánuco Carlos, Mg. Alegría Solórzano Mariluz y el Mg. Céspedes Ruiz Carlos Alberto. Donde los expertos opinaron que los ítems de la encuesta y la prueba de rendimiento responden a los objetivos de la investigación en estudio, brindando una calificación de 17.73.

Tabla Nº 4: Juicio de Expertos

Calificación de docentes

EXPERTO EVALUADOR	GRADO ACADEMICO	DNI	NOTA
Alegría Solórzano Mariluz	Magíster	41533585	16.20
Céspedes Ruiz Carlos Alberto	Magíster	22505017	19.00
Lorenzo Huánuco Carlos	Magíster	22429229	18.00
NOTA FINAL			17.73

Elaboración: El propia

Para verificar la confiabilidad de la encuesta, se aplicó a un grupo de 20 clientes con características similares a la muestra de estudio llamado piloto, el resultado obtenido del Alfa de Cronbach fue 0,635 el cual manifiesta que el instrumento es confiable.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

En las siguientes tablas y gráficos que se muestran a continuación se ve reflejado los resultados obtenidos del trabajo de investigación ejecutado sobre los "Efectos Económicos del COVID 19 en los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco-2020**"**

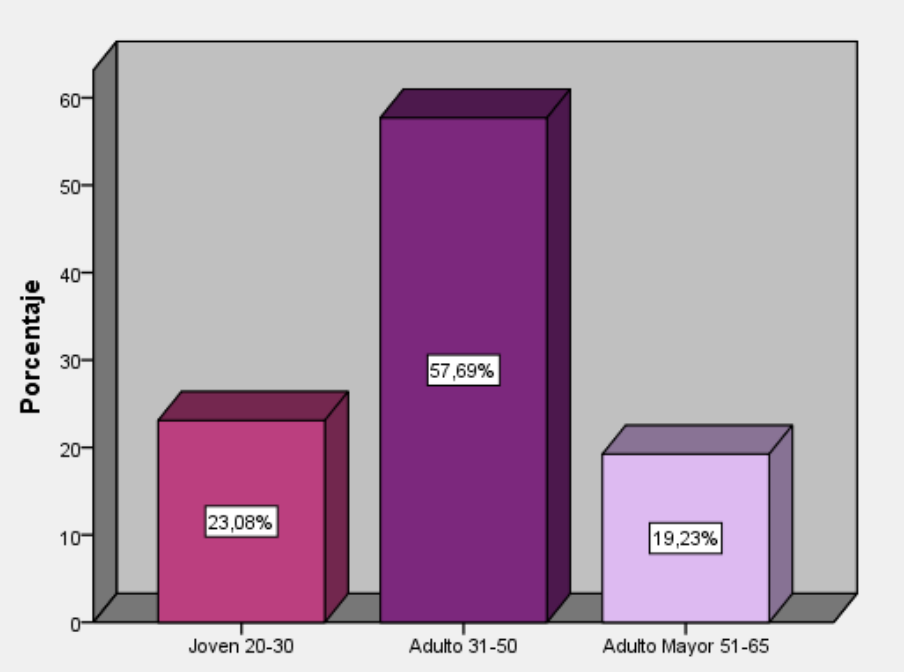
Resultados de la encuesta

Se aplicó la encuesta a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, el cual se presenta a continuación en tablas de frecuencia, las estadísticas descriptivas y con la asignación de sus respectivos gráficos

Tabla Nº 5: EDAD

EDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Joven 20-30	24	17,1	23,1	23,1
	Adulto 31-50	60	42,9	57,7	80,8
	Adulto Mayor 51-65	20	14,3	19,2	100,0
	Total	104	74,3	100,0	
Total		104	100,0		

Fuente: Encuesta, 2021
Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N°05
Elaboración: El investigador

Gráfico N° 1: EDAD

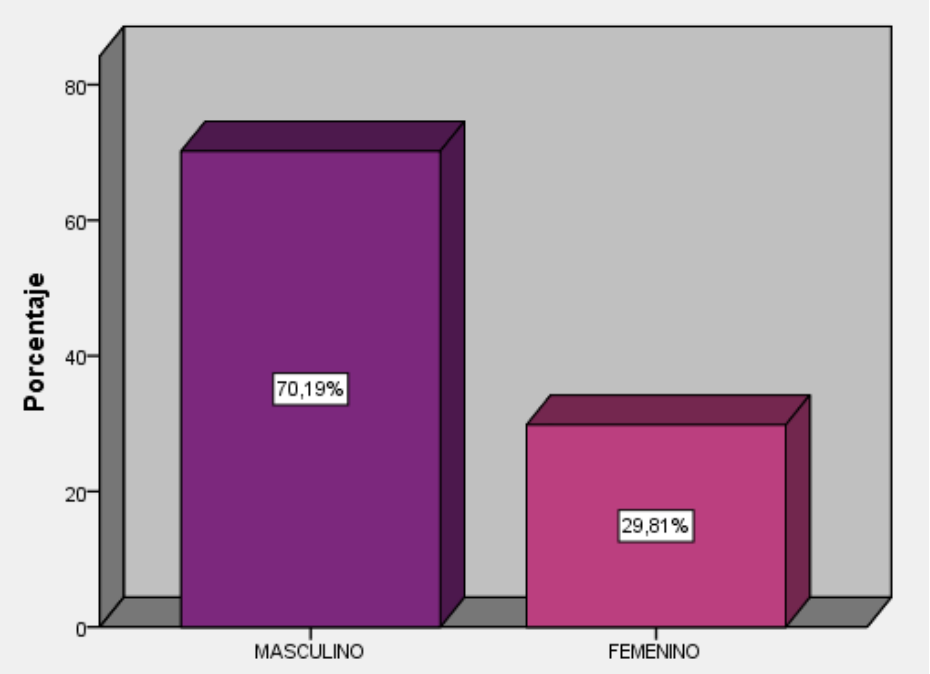
Interpretación:

La edad de los encuestados fue de diferentes rangos desde jóvenes, adultos y adultos mayores. Un 57.69% son adultos de 31 a 50 años, el 23.08% son jóvenes de 20 a 30 años, y un 19.23% son adultos mayores de 51-65 años. Estos son los datos de los clientes del estudio contable C-PROVICSA. Lo cual nos demuestra que en la mayoría de los adultos de 31-50 años de edad son empresarios.

Tabla Nº 6: GENERO

Genero					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	M	73	52,1	70,2	70,2
	F	31	22,1	29,8	100,0
Total		104	100,0		

Fuente: Encuesta, 2021
Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N°06
Elaboración: El investigador

Gráfico N° 2: GENERO

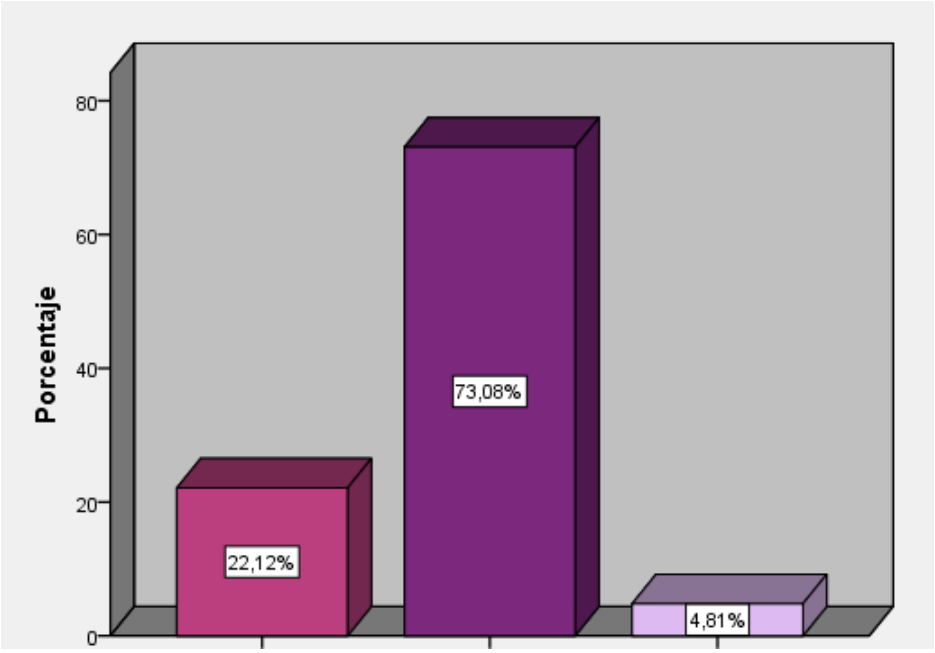
Interpretación:

Los clientes que nos sirvieron como colaboradores de la investigación fueron en un 70.19% del sexo masculino y un 29.81% son de sexo femenino. Esto demuestra que los varones se encargan de administrar los sus negocios en las pequeñas y medianas empresas.

Tabla Nº 7: PROPAGACIÓN DE LA ENFERMEDAD

Propagación de la enfermedad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	23	16,4	22,1	22,1
	Medio	76	54,3	73,1	95,2
	Alto	5	3,6	4,8	100,0
Total		104	100,0		

Fuente: Encuesta, 2021
Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N°07
Elaboración: El investigador

Gráfico N° 3: PROPAGACIÓN DE LA ENFERMEDAD

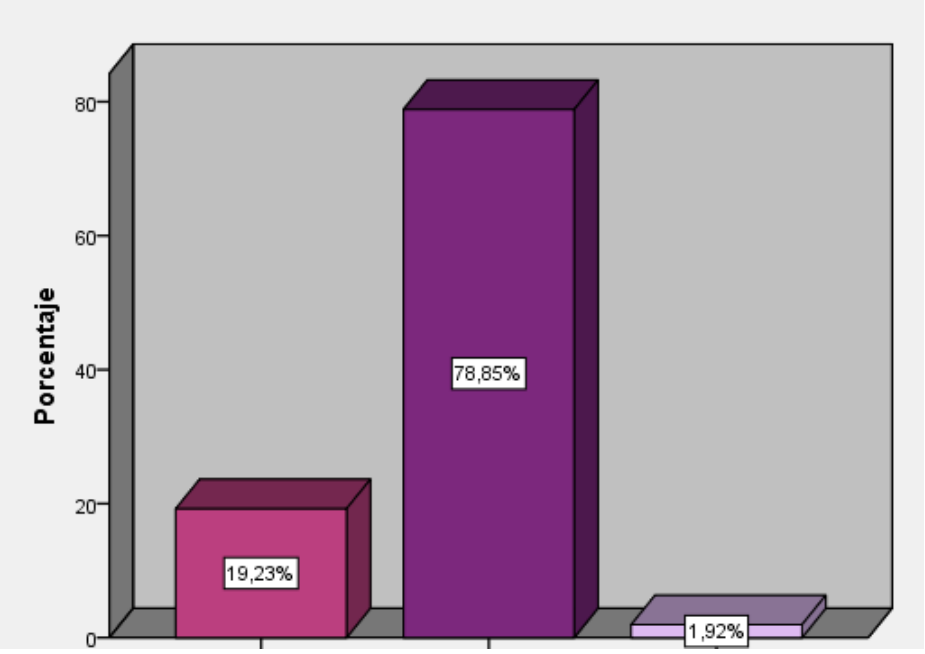
Interpretación:

En el siguiente grafico se puede observar que, la propagación de la enfermedad, trajo consigo los contagios en un 73.08%, en consecuencia, el estrés 22,12% y en un 4,81% de muertes por el COVID-19, según las encuestas realizadas.

Tabla Nº 8: SUSPENSIÓN DE ACTIVIDADES

Suspensión de las Actividades					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	20	14,3	19,2	19,2
	Medio	82	58,6	78,8	98,1
	Alto	2	1,4	1,9	100,0
Total		104	100,0		

Fuente: Encuesta, 2021
Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N°08
Elaboración: El investigador

Gráfico N° 4: SUSPENSION DE ACTIVIDADES

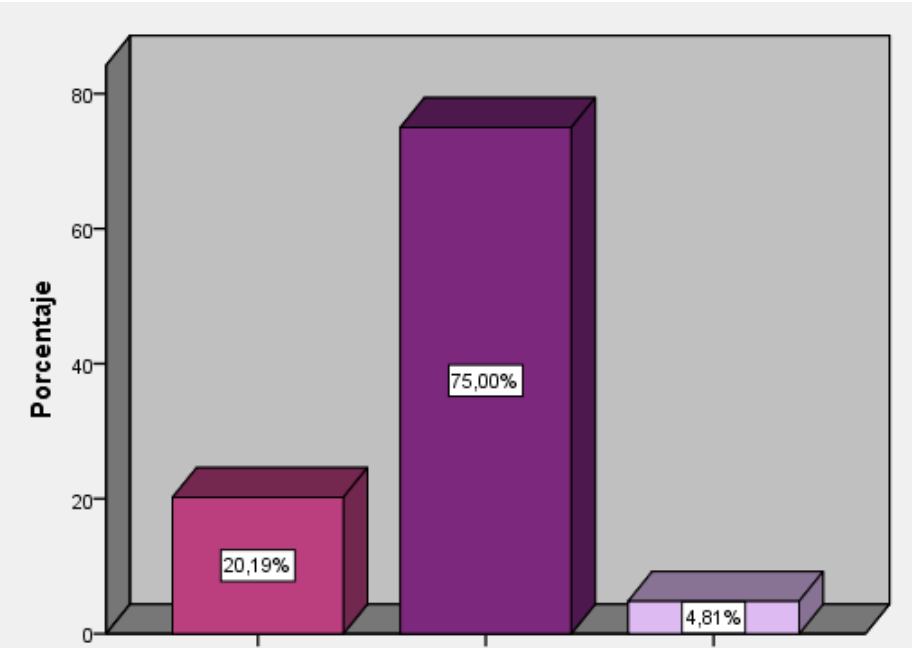
Interpretación:

En el gráfico se puede observar que la suspensión de las actividades ha llevado a la pobreza a las empresas MYPES en un 78.85%, por lo tanto, la pobreza género, desempleo en un 19,23%, las deudas financieras y tributarias han sido aplazadas por un determinado tiempo ocasionando un mínimo porcentaje 1.92% en deudas.

Tabla Nº 9: DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Distanciamiento Social					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	21	15,0	20,2	20,2
	Medio	78	55,7	75,0	95,2
	Alto	5	3,6	4,8	100,0
Total		104	100,0		

Fuente: Encuesta, 2021
Elaboración: El investigador



Fuente: Tabla N°09
Elaboración: El investigador

Gráfico N° 5: DISTANCIAMIENTO SOCIAL

Interpretación:

En el grafico podemos observar que el 75% de los clientes del estudio contable C-PROVICSA han sido afectados por la cuarentena, un 20.19% por la inmovilización social y un 4.81% por el toque de queda. Esto quiere decir que el 75% fueron afectados por las normas dictadas por el gobierno, la ampliación de la cuarentena cada 15 días hasta inicios de octubre del 2020.

CONCLUSIONES

- Según los resultados obtenidos a la muestra a investigar se puede manifestar que un 58% de los clientes del estudio contable C-PROVICSA han reportado pérdidas económicas en el segundo trimestre del año 2020, ocasionando el cierre de sus negocios, por la falta de liquidez.

- Según los resultados obtenidos del primer indicador se llegó a la conclusión que un 73.08 % afirman que la pandemia se propago de manera rápida, afectando a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, llegando así al cierre de sus negocios por decreto del gobierno por lo tanto afectando de manera negativa al crecimiento de las MYPES de los clientes del estudio contable C-PROVICSA.

- Según los resultados obtenidos del segundo indicador se llegó a la conclusión que un 78.85% de los pequeños empresarios han sido afectados por la suspensión de actividades, ya que se dio de manera inesperada cuando nadie lo esperaba, ni estaban preparados para esta pandemia de esta manera afectando la economía de las MYPES de los clientes del estudio contable C-PROVICSA.

- Según los resultados obtenidos del tercer indicador se llegó a la conclusión que un 75% de los clientes de C-PROVICSA se vieron afectados con el distanciamiento social, implicando así cambios significativos en el comportamiento y la salud mental de la gran parte de estos.

RECOMENDACIONES

- Asesorar de manera permanente a cada uno de los clientes del estudio contable C-PROVICSA, a través de llamadas telefónicas para indicar cómo manejar su negocio en las redes sociales (Facebook, whatsapp e Instagran), para que puedan usar estos medios como ventanas para promocionar los diferentes bienes y servicios que ofrecen, a través de diferentes mecanismos (delivery) puedan llegar a cada uno de sus compradores y no verse en la necesidad de cerrar sus negocios por falta de liquidez considerando que seguiremos conviviendo con este virus por un buen tiempo.

- La única forma de evitar la propagación de la enfermedad es seguir con los respectivos protocolos de seguridad al máximo (lavado de manos, uso de mascarilla KN95 y protector facial), esto permitirá que los negocios sigan generando ingresos y así también recomendar a los clientes del estudio contable C-PROVICSA que cumplan con los protocolos sanitarios y evitar otra cuarenta general que perjudicaría de manera exponencial el negocio y en especial la vida de todos, siendo el gobierno el principal responsable de las acciones.
- Ponerse de acuerdo entre los diferentes sectores público, privado y social para evitar la aglomeración de gente que va a trabajar, en días, fechas, horarios y no se perjudiquen los clientes del estudio contable C-PROVICSA. Llegar a una alianza con los empleadores en el aspecto económico, considerando que ambas partes están perdiendo a causa de esta pandemia para lograr una mejor armonía y tener un ingreso fijo.
- Realizar talleres de yoga, relajación de manera virtual que permitan que este confinamiento no siga afectando el comportamiento emocional y psicológico de los clientes del estudio contable C-PROVICSA, y evitar que tengan grandes pérdidas económicas por no saber sobrellevar esta situación que viviremos por mucho tiempo e implementar nuevas estrategias para que los clientes puedan seguir vendiendo sus productos o servicios.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguire , H., Orellana, D., & Armas, R. (2020). Ecenarios de propagacion de COVID. Lima.

ALVA, M. (Setiembre de 2020). *Reporte especial-Universidad del Pacifico*, págs. 10-11.

camara, L. (8 de Abril de 2020). *La camara la revista digital de CCL*. Obtenido de la revista digital de CCL: https://lacamara.pe/coronavirus-economia-peruana-caeria-37-este-ano-por-efecto-del-covid-19/

Cañete, N. (2020). *Coronavirus.* Lima.

caribe(CEPAL), C. E. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19).* Naciones unidas, Santiago: LC/TS.2020/45).

Carpio Ventura, J. (2020). *Economia.*

Castro , R. (2020). Corona virus una historia en desarrollo. *Revista medica de Chile*, 143-144.

comercio, L. c. (s.f.).

Della Porta, D. (2020). Movimientos sociales en tiempos de Covid-19. *Alerta global*, 175.

Diario Ahora. (16 de Octubre de 2020). En 25.1 % cae economía en Huánuco durante la pandemia. *Diario Ahora*, pág. 8.

Diaz Pinzon , J. (2020). Proyeccion de la propagacion del COVID-19 en Colombia. págs. 11-20.

Didriksson, A. (2020). Educación y pandemia. Una visión académica. *UNAM MEXICO*.

El peruano. (24 de Abril de 2020). Obtenido de https://elperuano.pe/noticia/95072-apuntalando-a-las-mypes

Furtado, M. (Junio de 2020). El impacto del COVID-19. *ALUNMI UP*, pág. 17.

Ganoza, C. (2020). *Coronashock : Como Reactivar la Economia.* Lima: Penguin Random House.

GASTON, A. (Junio de 2020). Viviendo en un mundo raro. *Reporte especial Universidad del Pacifico*, págs. 10-11.

Gestion . (25 de Junio de 2020). Obtenido de Gestion: https://gestion.pe/mundo/pbi-deuda-desempleo-lo-que-se-sabe-de-la-reactivacion-economica-mundial-noticia/

GESTION. (27 de Abril de 2020). Reactiva Perú. *Diario Gestion*.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México.

Hernandez, R., Fernandez, c., & Paptista, P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION .* México: McGraw-Hill.

IEDEP-CCL. (2020). *Las MYPES EN EL PERU.* Lima: ECONOMIA VERDE.

LAVILLE, J. (1995). *L. economie solidaire.* Paris.

Liuba, K. (Junio de 2020). Medidas de autoproteccion. *Reporte especial Universidad del Pacifico*, pág. 11.

Lozada, J. (2014). Investigacion Aplicada. *CienciAmerica*, 47-50.

Meneses, J., & Rofriguez, D. (2011). *El cuestionario y la entrevista.*

Organizacion Mundial de la Salud. (17 de Enero de 2020). Obtenido de Organizacion Mundial de la Salud: https://www.who.int/csr/don/17-january-2020-novel-coronavirus-japan-ex-china/es/

Parodi, C. (1 de Setiembre de 2020). Crisis Economica. *Noticias Universidad del Pacifico*, pág. 12.

Peruano. (28 de abril de 2020). Apuntando a las MYPES. *Diario el Peruano*.

POLANYI, K. (1983). *La grande transformation: aux origenes politiques et economiques de notre tems.* Paris: Gallimard.

Sanpieri, R., Fernandez, C., & Baptista, L. (2014). *Metodologia de la investigacion .*

Vallaeys, F. (Junio de 2020). Lecciones que nos deja la prolongada pandemia. *Alumni UP*, pág. 17.

WebMD. (2020). Obtenido de https://www.webmd.com/lung/coronavirus-espanol/coronavirus-transmision-general

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO - 2020”

Problema	Objetivos	Variables	Indicadores	Sub Indicadores	Metodología, Técnicas e Instrumentos
Problema General ¿De qué manera afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco - 2020? **Problema Específico** 1. ¿De qué manera la propagación de la enfermedad afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco - 2020? 2. ¿De qué manera la suspensión de las actividades afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco - 2020? 3. ¿De qué manera el distanciamiento social afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA Huánuco - 2020?	**Objetivo General** Determinar si afecta económicamente el COVID-19 a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020 **Objetivos Específicos** 1. Analizar en qué medida la propagación de la enfermedad afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020. 2. Evaluar si la suspensión de las actividades afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020. 3. Analizar si el distanciamiento social afecta económicamente a los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020.	**Variable** X= “Efectos Económicos del COVID 19”	X1= Propagación de la enfermedad.	Contagio Estrés Muerte	**Tipos de investigación** Este trabajo es de tipo DESCRIPTIVO **Enfoque** El presente trabajo de investigación es de enfoque CUANTITATIVO **Alcance o Nivel** Nuestro trabajo utiliza el alcance DESCRIPTIVA; el cual tiene la finalidad de generar conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Propiedad intelectual durante este proceso. **Diseño** Nuestro trabajo de investigación se diseñó para recolectar los datos en un solo momento en el tiempo. M ——————— O **Dónde:** M = Muestra. X= Observación de la variable **Población = 115** **Muestra = 104**
			X2= Suspensión de las actividades	Desempleo Pobreza Deudas	
			X3= Distanciamiento social.	Cuarentena Protocolo de bioseguridad Inmovilización social	

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable	Indicadores	Sub - Indicadores	Supuesto
Variable independiente "Efectos económicos del COVID - 19"	Propagación de la enfermedad	Contagio	18 preguntas
		Estrés	
		Muerte	
	Suspensión de las actividades	Desempleo	
		Pobreza	
		Deudas	
	Distanciamiento social	Cuarentena	
		Toque de queda	
		Inmovilización social	

ENCUESTA

Estimado Sr (a), el presente cuestionario tiene el propósito de recopilar datos sobre los Efectos económicos del Covid 19 en los clientes del estudio contable C-PROVICSA, Huánuco – 2020 con tal motivo recurro a su gentil amabilidad para solicitarle tenga a bien contestar estas preguntas que tiene carácter anónimo y el procesamiento de las respuestas será reservado.

Instrucciones: Agradeceré marcar con un aspa (X) según sea su respuesta a cada interrogante.

F	M

Genero

Edad

Propagación de la enfermedad

1. ¿Ha disminuido sus ventas por miedo al contagio?
   Si ( ) No ( )
2. ¿El estrés ha sido uno de los factores más importantes para la crisis que vivimos?
   Si ( ) No ( )
3. ¿Ha habido una reducción en las horas de trabajo en su empresa?
   Si ( ) No ( )
4. ¿Ha tenido retraso en los cobros de sus facturas?
   Si ( ) No ( )
5. ¿Alguno de sus trabajadores ha fallecido por el COVID 19?
   Si ( ) No ( )
6. ¿Ha incrementado sus precios por los altos costos de seguridad sanitaria?
   Si ( ) No ( )

Suspensión de las actividades

7. ¿Tiene empleados a su cargo?
   Si ( ) No ( )
8. ¿Ha despedido en este tiempo de la pandemia algún personal de su empresa?
   Si ( ) No ( )
9. ¿Ha cambiado el mecanismo de su trabajo, por medio de Delivery?
   Si ( ) No ( )
10. ¿Ha podido realizar el pago de sus impuestos?
    Si ( ) No ( )
11. ¿Han sido beneficiados con el Reactiva Perú?
    Si ( ) No ( )
12. ¿Actualmente posee una deuda o préstamo importante relacionado a su negocio?
    Si ( ) No ( )

Distanciamiento social

13. ¿Ud. cree que es importante el distanciamiento social para evitar el contagio?
    Si ( ) No ( )
14. ¿Lo decretado por el gobierno, sobre el aislamiento o quedarse en casa sin tener que trabajar afecto la economía de su empresa?
    Si ( ) No ( )
15. ¿Ud. se acogió a la digitalización, le resulto fácil?

Si ( ) No ( )

16. ¿La inmovilización social ha afectado sus ventas?

Si ( ) No ( )

17. ¿Sus clientes vienen personalmente a su negocio?

Si ( ) No ( )

18. ¿El toque de queda ha afectado su negocio?

Si ( ) No ( )

Muchas gracias por su colaboración.

Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales, titulado "**"EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO – 2020"**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

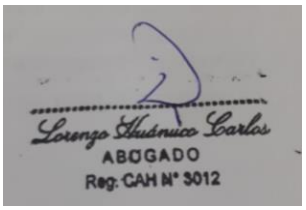
N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha disminuido sus ventas por miedo al contagio?	x		x		x		
2	¿Ud. cree que es importante el distanciamiento social para evitar el contagio?	x		x		x		
3	¿El estrés ha sido uno de los factores más importantes para la crisis que vivimos?	x		x		x		
4	¿Ha habido una reducción en las horas de trabajo en su empresa?	x		x		x		
5	¿Alguno de sus trabajadores ha fallecido por el COVID 19?	x		x		x		
6	¿Ha incrementado sus precios por los altos costos de seguridad sanitaria?	x		x		x		
7	¿Tiene empleados a su cargo?	x		x		x		
8	¿Ha despedido en este tiempo de la pandemia algún personal de su empresa?	x		x		x		
9	¿Lo decretado por el gobierno, sobre el aislamiento o quedarse en casa sin tener que trabajar afecto la economía de su empresa?	x		x		x		

10	¿Han sido beneficiados con el Reactiva Perú?	x		x		x		
11	¿Ha tenido retraso en los cobros de sus facturas?	x		x		x		
12	¿Ha podido realizar el pago de sus impuestos?	x		x		x		
13	¿Actualmente posee una deuda o préstamo importante relacionado a su negocio?	x		x		x		
14	¿Ha cambiado el mecanismo de su trabajo, por medio de Delivery?	x		x		x		
15	¿El toque de queda ha afectado su negocio?	x		x		x		
16	¿Ud. se acogió a la digitalización, le resulto fácil?	x		x		x		
17	¿La inmovilización social ha afectado sus ventas?	x		x		x		
18	¿Sus clientes vienen personalmente a su negocio?	x		x		x		
Puntaje Total								

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2016.

Datos del Experto:

Firma:



Apellidos y Nombres: Huánuco Carlos, Lorenzo

DNI: 22429229

Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales, titulado "**"EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO – 2020"**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha disminuido sus ventas por miedo al contagio?	X		X		X		
2	¿Ud. cree que es importante el distanciamiento social para evitar el contagio? .	X		X		X		Ud cree que es importante cumplir con el protocolo sanitario (uso de mascarilla, distanciamiento, lavado de manos etc) para evitar el contagio?
3	¿El estrés ha sido uno de los factores más importantes para la crisis que vivimos?	x		x		x		
4	¿Ha habido una reducción en las horas de trabajo en su empresa?	x		x		x		
5	¿Alguno de sus trabajadores ha fallecido por el COVID 19?	x		x		x		
6	¿Ha incrementado sus precios por los altos costos de seguridad sanitaria?	x		x		x		
7	¿Tiene empleados a su cargo?							Si en la interrogante 5

								hablas sobre si es que algún trabajador ha fallecido, no crees que esta interrogante estaría demás?
8	¿Ha despedido en este tiempo de la pandemia algún personal de su empresa?	x		x		x		Sería interesante que sólo hablaras de personal, empleado o trabajador.
9	¿Lo decretado por el gobierno, sobre el aislamiento o quedarse en casa sin tener que trabajar afecto la economía de su empresa?	X		X		X		
10	¿Han sido beneficiados con el Reactiva Perú?	X		X		X		
11	¿Ha tenido retraso en los cobros de sus facturas?	X		X		X		
12	¿Ha podido realizar el pago de sus impuestos?	X		X		X		
13	¿Actualmente posee una deuda o préstamo importante relacionado a su negocio?	X		X		X		
14	¿Ha cambiado el mecanismo de su trabajo, por medio de Delivery?	X		X		X		
15	¿El toque de queda ha afectado su negocio?	X		X		X		
16	¿Ud. se acogió a la digitalización, le resulto fácil?	X		X		X		
17	¿La inmovilización social ha afectado sus ventas?							Considero que esta pregunta es similar a la 9. Al menos que sustentes la dieferncia.
18	¿Sus clientes vienen personalmente a su negocio?	x		x		x		
Puntaje Total								

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2016.

Datos del Experto:

Firma:_____

Apellidos y Nombres: Mariluz Alegría Solórzano.

DNI: 41533585

Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales, titulado "**"EFECTOS ECONÓMICOS DEL COVID 19 EN LOS CLIENTES DEL ESTUDIO CONTABLE C-PROVICSA, HUÁNUCO – 2020"**. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Ha disminuido sus ventas por miedo al contagio?	X		X		X		
2	¿Ud. cree que es importante el distanciamiento social para evitar el contagio? .	X		X		X		
3	¿El estrés ha sido uno de los factores más importantes para la crisis que vivimos?	x		x		x		
4	¿Ha habido una reducción en las horas de trabajo en su empresa?	x		x		x		
5	¿Alguno de sus trabajadores ha fallecido por el COVID 19?	x		x		x		
6	¿Ha incrementado sus precios por los altos costos de seguridad sanitaria?	x		x		x		
7	¿Tiene empleados a su cargo?	x		x		x		
8	¿Ha despedido en este tiempo de la pandemia algún personal de su empresa?	x		x		x		
9	¿Lo decretado por el gobierno, sobre el aislamiento o quedarse en casa sin tener que trabajar afecto la economía de su empresa?	X		X		X		

10	¿Han sido beneficiados con el Reactiva Perú?	X		X		X		
11	¿Ha tenido retraso en los cobros de sus facturas?	X		X		X		
12	¿Ha podido realizar el pago de sus impuestos?	X		X		X		
13	¿Actualmente posee una deuda o préstamo importante relacionado a su negocio?	X		X		X		
14	¿Ha cambiado el mecanismo de su trabajo, por medio de Delivery?	X		X		X		
15	¿El toque de queda ha afectado su negocio?	X		X		X		
16	¿Ud. se acogió a la digitalización, le resulto fácil?	X		X		X		
17	¿La inmovilización social ha afectado sus ventas?							
18	¿Sus clientes vienen personalmente a su negocio?	x		x		x		
Puntaje Total								

Fuente: Universidad Peruana Cayetano Heredia, 2016.

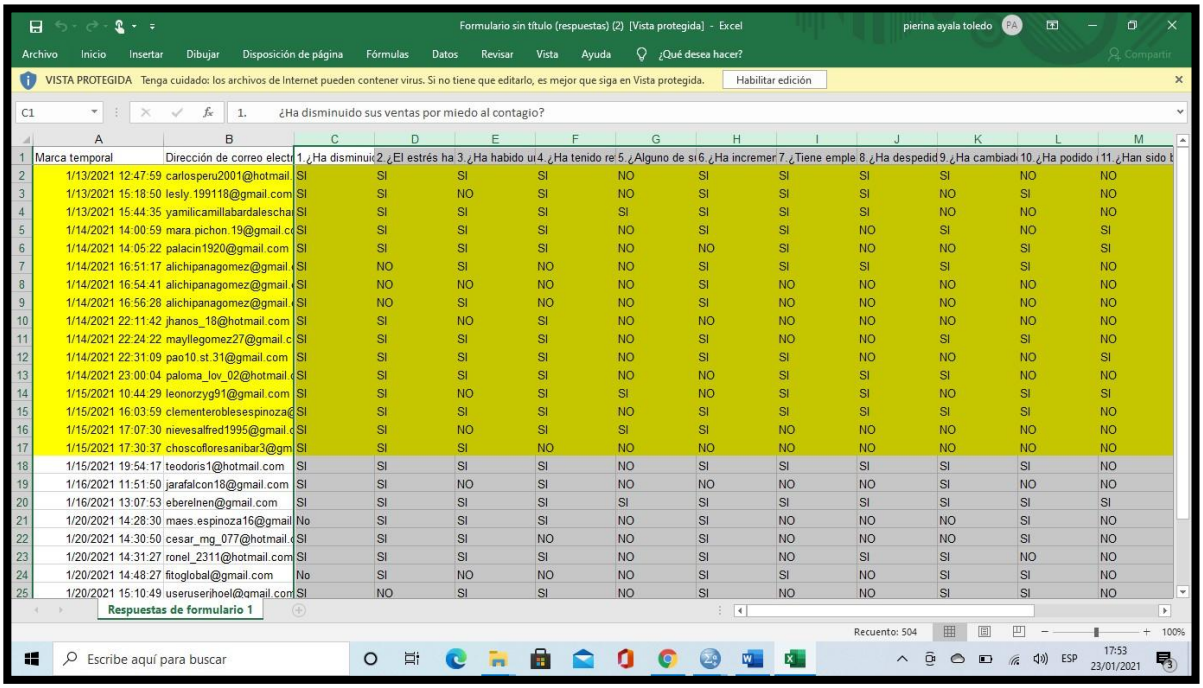
Datos del Experto:

Firma:_____

Apellidos y Nombres: Céspedes Ruíz, Carlos Alberto

DNI: 22505017

PANEL FOTOGRAFICAS



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Marca temporal	Dirección de correo electr	1. ¿Ha disminuid	2. ¿El estrés ha	3. ¿Ha habido u	4. ¿Ha tenido re	5. ¿Alguno de s	6. ¿Ha increme	7. ¿Tiene emple	8. ¿Ha despedid	9. ¿Ha cambiad	10. ¿Ha podido	11. ¿Han sido b
2	1/13/2021 12:47:59	carlosperu2001@hotmail.	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO
3	1/13/2021 15:18:50	lesly.199118@gmail.com	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	NO
4	1/13/2021 15:44:35	yamilicamillabardalescha	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO
5	1/14/2021 14:00:59	mara.pichon.19@gmail.c	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI
6	1/14/2021 14:05:22	palacin1920@gmail.com	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI
7	1/14/2021 16:51:17	alichipanagomez@gmail.	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO
8	1/14/2021 16:54:41	alichipanagomez@gmail.	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
9	1/14/2021 16:56:28	alichipanagomez@gmail.	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO
10	1/14/2021 22:11:42	jhanos_18@hotmail.com	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
11	1/14/2021 22:24:22	mayllegomez27@gmail.c	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO
12	1/14/2021 22:31:09	pao10.st.31@gmail.com	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI
13	1/14/2021 23:00:04	paloma_lov_02@hotmail.	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO
14	1/15/2021 10:44:29	leonorzyg91@gmail.com	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	SI	SI
15	1/15/2021 16:03:59	clementeroblesespinoza@	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO
16	1/15/2021 17:07:30	nievesalfred1995@gmail.	SI	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO
17	1/15/2021 17:30:37	choscofloresanibar3@gm	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
18	1/15/2021 19:54:17	teodoris1@hotmail.com	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO
19	1/16/2021 11:51:50	jarafalcon18@gmail.com	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO
20	1/16/2021 13:07:53	eberelnen@gmail.com	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
21	1/20/2021 14:28:30	maes.espinoza16@gmail	No	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
22	1/20/2021 14:30:50	cesar_mg_077@hotmail.	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO
23	1/20/2021 14:31:27	ronel_2311@hotmail.com	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO
24	1/20/2021 14:48:27	fitoglobal@gmail.com	No	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO
25	1/20/2021 15:10:49	useruserihoel@gmail.com	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO